



## Master Class: B2B digital marketing

På denne to-dages Master Class sætter vi fokus på mulighederne med digital marketing – udelukkende for B2B-virksomheder. Du trænes bl.a. i annoncering, lead-generering, sociale medier, content marketing, Social Selling, marketing automation og nyhedsbreve. Dagene er en stærk kombination af undervisning, dialog og praktiske øvelser. Her kan du læse programmet for de to dage:

### Dag 1 – Content marketing og sociale medier

- Content marketing
  - Hvorfor content marketing?
  - Content marketing strategi
- Sociale medier for B2B-virksomheder
  - Det korte overblik
  - Mulighederne med LinkedIn
  - Mulighederne med Facebook
- Annoncering
- E-mail marketing og nyhedsbreve
  - Mulighederne med e-mail automation
  - Integration mellem nyhedsbreve og sociale medier.

### Dag 2 – Social Selling, Employee Advocacy, e-mail marketing & nyhedsbreve

- Kom i gang med Employee Advocacy
  - Den personlige gevinst med Employee Advocacy
  - Den personlige profil og SSI score
  - Employee Advocacy Blueprint
  - Den første Employee Advocacy i Danmark
- Værdien af Social Selling
- Indlæg om bannerannoncering
- Jura oplæg
  - Markedsføringslovens krav til permission marketing for B2B
  - Hvilke regler gælder i forhold til markedsføring via sociale medier
- Afrunding af forløbet

*Bemærk, at programmet for de enkelte dage er vejledende, og der kan forekomme ændringer til dagens agenda.*





## Udbyttet af din deltagelse

- Værktøjer til lead-generering & møder ift. virksomhedssegmenter
- Kompetencen til brugen af platformen til berigelse
- En pulje af relevante connections/leads, som løbende kan og skal bearbejdes
- Værktøjer til arbejdet med langsigtet udbytte af Social Selling indsatsen
- Content berigelse både til eksisterende kunder, potentielle og tidligere

## Om Digital Works

Digital Works har siden 2010 skabt solide digitale resultater sammen med vores kunder, særligt inden for:

- Social Selling
- Sociale medier som LinkedIn, Facebook, Instagram og Twitter
- Employee advocacy
- Content marketing
- E-mail marketing
- Nyhedsbreve
- Automation